

# Checkliste für die Anzeigenplanung

---

## Kontaktdaten:

- Anschrift
- Telefon
- Fax
- Email
- Homepage
- Standort/Routenbeschreibung
- Öffnungszeiten

## Leistung/Angebotsprofil:

- Angebotspalette/Serviceleistungen
- Konkrete Angebotspakete
- Sonstiges

## Pluspunkte:

- Erfahrung (Gründungsjahr)
- Zertifizierungen
- Firmengröße
- Meisterbriefe/Titel
- Auszeichnungen
- Verbandsmitgliedschaften
- Garantien

**Service:**

- Notdienste
- Parkmöglichkeiten
- Abholung/Lieferung
- Sonstiges

**Grafik:**

- Firmenlogo
- Fotos Inhaber/Team/Produkte
- Marken-/Herstellerlogos
- Signatur
- Verbandslogos
- Sonstiges

**Rechtliches:**

- Lizenzen
- Fachhändler
- Markenzeichen
- Herstellerlogos
- Sonstiges